

CFAI OISE
1 AVENUE EUGENE GAZEAU
60300 SENLIS

Paris, le 28 septembre 2015

ATTESTATION DE PRESENCE

A CONSERVER PAR LE PARTICIPANT

COMUNDI, n° de déclaration d'Organisme de Formation : 11930706893-APE:8559, Société organisatrice du stage :

COMMUNITY MANAGEMENT ET STRATEGIES DE COMMUNICATION

le 3 décembre 2013, de 9h00 à 17h30 (pause déjeuner de 12h30 à 14h00)

le 4 décembre 2013, de 9h00 à 17h30 (pause déjeuner de 12h30 à 14h00)

Avec l'expertise de

**STRATÉGIES
FORMATIONS**

atteste que Madame Angélique HUGOT a participé à ce stage de formation pour une durée de : 2 jour(s) soit 14 heure(s). Lieu : au centre d'affaires KADRANCE - 48, rue La Bruyère - 75009 Paris.

Objectifs détaillés consultables sur le programme

Élaborer une stratégie de marketing communautaire adaptée à sa marque et ses produits
Mesurer l'attachement de ses communautés à sa marque et leur capacité à la promouvoir
Définir et piloter des leviers de communication adaptés aux réseaux sociaux

Fait à Paris, le 28 septembre 2015, pour valoir ce que de droit.

Isabelle BURAUD
Directrice de l'Offre et du marketing

